
JOB DESCRIPTION

Tècnica superior de projectes per a la coordinació i representació de Barcelona a la Coalició internacional de Ciutats pels Drets Digitals

Descripció del lloc de treball

El Barcelona Institute of Technology for the Habitat és una fundació municipal sense ànim de lucre que té l'objectiu de promoure la innovació econòmica, social i urbanística a Barcelona i donar resposta als nous reptes als quals s'enfronta la ciutat.

Entre les seves finalitats fundacionals està la de fomentar activitats innovadores en aliança amb ciutats de tot el món, per fer de Barcelona una plataforma i centre d'innovació. Per altra banda, la Fundació BIT Habitat representa Barcelona en fòrums nacionals i internacionals i en esdeveniments relacionats amb les ciutats intel·ligents.

En aquest marc, BIT Habitat representarà Barcelona dins la Cities Coalition for Digital Rights (CCDR). Aquesta xarxa de ciutats globals treballa per a la promoció dels drets digitals i l'humanisme tecnològic a nivell local, europeu i global.

La CCDR és una plataforma perquè les ciutats comparteixin pràctiques i polítiques digitals amb un enfocament de drets i incideixin políticament sobre debats europeus i globals sobre el model de desenvolupament tecnològic. Les ciutats que en formen part treballen en el marc de la Coalició qüestions com polítiques d'inclusió digital, models ètics d'intel·ligència digital, sobirania de dades i dret a la privacitat, o els impactes de les plataformes digitals en les ciutats.

Concretament, Barcelona és l'encarregada de coordinar la comunicació interna i externa de la Coalició.

Lloc de treball

Tècnica superior de projectes per a la coordinació i la representació de Barcelona a la Coalició internacional de Ciutats pels Drets Digitals.

Objectius

- » Reforçar el posicionament de la ciutat de Barcelona a nivell internacional envers la innovació i els drets digitals.
- » Reforçar la visibilitat i projecció externa dels projectes i polítiques desenvolupats per la Coalició de Ciutats pels Drets Digitals i les ciutats que en formen part, mitjançant la definició d'una estratègia de comunicació.

- » Reforçar la capacitat d'incidència política i projecció missatges clars i consensuats, mitjançant l'ús de les xarxes socials i la cerca d'aliances amb altres actors amb objectius comuns.
- » Reforçar la visibilitat i la projecció interna de les activitats dutes a terme per part de la Coalició, per tal d'incrementar el seu nivell de coneixement i apropiació entre les ciutats que hi participen.
- » Impulsar projectes d'innovació urbana i digital en aliança amb d'altres ciutats a nivell internacional.

Funcions

- » Elaborar i implementar una estratègia de comunicació i disseny de la campanya tant de la CCDR com de l'Ajuntament de Barcelona que contribueixin a situar la ciutat en la conversa internacional, com a referent de ciutat innovadora, intel·ligent i sostenible.
- » Executar les accions de comunicació de la CCDR, tan interna com externa, en coordinació amb el grup impulsor i, particularment, la persona responsable de la coordinació de projectes de la coalició.
- » Identificar i contractar els proveïdors necessaris per posar en marxa les diferents actuacions, així com gestionar la documentació necessària.
- » Coordinar la relació amb els mitjans.
- » Crear i coordinar els continguts per als diferents canals de comunicació, tan en línia com analògics.
- » Llançar i gestionar els perfils a les xarxes socials necessàries, particularment, Twitter.
- » Identificar oportunitats d'incidència política. Elaborar i coordinar campanyes concretes d'incidència política a xarxes socials.
- » Coordinar el disseny, la implementació i la producció d'esdeveniments.

Retribució

37.850,33 €

Perfil

Imprescindible

- » Grau superior en disciplines vinculades a la innovació urbana i les ciutats intel·ligents (enginyeria, arquitectura o urbanisme, ciències socials, dret, periodisme, ciències ambientals, telecomunicacions).
- » Experiència i formació complementària en comunicació.
- » Comprensió de les relacions internacionals de Barcelona i l'ecosistema de xarxes en les que participa.

- » Comprensió dels reptes i les polítiques digitals de Barcelona i les ciutats globals, i coneixements bàsics dels principals actors internacionals implicats (sistema de Nacions Unides, institucions europees, etc.).
- » Alt nivell d'anglès, català i castellà, tant parlats com escrits. Es valorarà el francès.
- » Experiència en campanyes de comunicació d'activisme polític o social.
- » Coneixements avançats d'ofimàtica.

Es valora positivament

- » Francès parlat i escrit.
- » Coneixement d'eines bàsiques de disseny (programari Adobe) i gestió de contingut web.
- » Experiència en sector públic i/o projectes europeus.
- » Coneixement de temes concrets: drets digitals, l'ús ètic de la tecnologia, la innovació urbana, la ciutat intel·ligent, la transformació digital.
- » Coneixement d'instruments de màrqueting digitals (SEO, SEM, XXSS, Digital analítics).

Competències clau

- » Flexibilitat i gestió del canvi.
- » Capacitat de redactar textos.
- » Proactivitat.
- » Preocupació per l'ordre i la qualitat.
- » Capacitat analítica i comunicativa.
- » Treball en equip i cooperació.

Notes importants

Aquest anunci és públic i obert per a tothom que vulgui aplicar, bé sigui des de LinkedIn (<https://www.linkedin.com/company/cegos-talent/jobs/>), o des de la plana web de BIT Habitat <https://bithabitat.barcelona/>, on l'anunci romandrà publicat durant 10 dies.

El contracte serà temporal, fins el 31 de maig de 2023.

És imprescindible incloure el número de DNI en el currículum, ja que aquest serà l'identificador per a publicar els resultats d'aquest procés de selecció.