Nom del projecte *Nombre del proyecto*

PROBLEMA *Problema*

SOLUCIÓ APORTADA
Solución aportada

PROPOSTA DE VALOR Propuesta de valor

COMPONENT DIFERENCIAL
Componente diferencial

PERSONES BENEFICIADES
Personas beneficiadas

AGENTS IMPLICATS
Agentes implicados

INDICADORS *Indicadores*

CANALS *Canales*

PÚBLIC OBJECTIU
Público objetivo

COSTOS *Costes*

INGRESSOS *Ingresos*

IMPACTE GENERAT *Impacto generado*

Indicacions per omplir el Canvas d'innovació *Indicaciones para completar el Canvas de innovación*:
Focalitza't en la teva solució, sigues breu i contesta només el que se't pregunta *Céntrate en tu solución, sé breve y contesta solo a lo que se te pregunta*

- **Problema *Problema*:**
Quin problema/es es vol resoldre? *¿Qué problema/as se quieren resolver?*

- **Solució aportada *Solución aportada*:**
En què consisteix la teva solució? *¿En qué consiste tu solución?*

- **Proposta de valor *Propuesta de valor*:**
Quin valor generarà la implementació del teu projecte? *¿Qué valor generará la implementación de tu proyecto?*

- **Component diferencial *Componente diferencial:***
Què diferencia la teva solució respecte d'altres existents? *¿Qué diferencia a tu solución respecto de otras existentes?*

- **Persones beneficiades *Personas beneficiadas:***
Quines són les persones que es beneficiaran del teu projecte i de quina manera? *¿Qué personas se beneficiarán de tu proyecto y de qué manera?*

- **Agents implicats *Agentes implicados:***
Quins agents integraràs al projecte (des del disseny a la implementació/monitoratge)? *¿Qué agentes integrarás en el proyecto (desde su diseño hasta su implementación/monitorización)?*

- **Indicadors *Indicadores:***
Quins indicadors utilitzaràs per mesurar la consecució de l'impacte del projecte? *¿Qué indicadores utilizarás para medir la consecución del impacto del proyecto?*

- **Canals *Canales:***
Com explicaràs la teva solució al públic objectiu i de quina manera la comercialitzaràs? *¿Cómo explicarás tu solución al público objetivo y de qué manera la comercializarás?*

- **Públic objectiu *Público objetivo:***
Quin és el potencials públic objectiu (clients, usuaris...) de la teva solució? *¿Quién es el potencial público objetivo de tu solución?*

- **Costos *Costes:***
Quins són els costos principals del projecte? *¿Cuáles son los principales costes de tu proyecto?*

- **Ingressos *Ingresos:***
Quines fonts d'ingressos esperes obtenir per assegurar la viabilitat del projecte? *¿Qué fuentes de ingreso esperas obtener para asegurar la viabilidad del proyecto?*

- **Impacte generat *Impacto generado:***
Quins canvis derivats de l'explotació del teu projecte contribuiran a resoldre els reptes urbans identificats? *¿Qué cambios derivados de la explotación de tu proyecto contribuirán a resolver los retos urbanos identificados?*