



LA IMPORTÀNCIA DE MESURAR I GESTIONAR L'IMPACTE SOCIAL

Elena Badia Elías
La Ciutat Proactiva 2022

Run



Strava Suzie

November 25, 2017 at 7:51 AM



Morning Run

Distance: 16.6 km | Pace: 6:28 /km

Moving Time: 1:47:41 | Elevation Gain: 74 m

Calories: 1,220 cal | Avg Heart Rate: 159 bpm

[View Analysis](#)



Elena Badia Elias

Head of Projects & Development at Impact Hub Barcelona
Barcelona, Catalonia, Spain · Contact info

500+ connections

[Open to](#) [Add section](#) [More](#)

Impact Hub Barcelona
UPC Universitat Politècnica de Catalunya



impacthub [Follow](#)

1,417 posts · 15.5k followers · 4,343 following

Impact Hub

One of the world's largest networks focused on building entrepreneurial communities for impact at scale. [#TheNewEconomyStartsHere](#) [#SocEnt](#) [linktr.ee/impacthubnetwork](#)



Newsletter



Impact Ho...



Makers



GlobalGoo...



LIVE with IH



Impact Hu...



Climate Ac...



ANÁLISIS DE MASA CORPORAL

% MASA MUSCULAR
% MASA GRASA

CONOCE LA EVOLUCIÓN E INFLUENCIA DE LA ALIMENTACIÓN Y EL EJERCICIO EN TU CUERPO DE MANERA EVOLUTIVA

AGUA CORPORAL
AGUA INTRACELULAR
AGUA EXTRACELULAR

INDE TU ESTADO DE HIDRATACIÓN, POSIBLE RETENCIÓN DE LÍQUIDOS O INFLAMACIÓN CELULAR

MASA OSEA
PESO EN KG DE TU MASA OSEA

METABOLISMO BASAL
ENERGÍA NECESARIA EN ESTADO DE REPOSO

GRASA VISCERAL
INDICADOR DE RIESGO CARDIOVASCULAR

INDICE DE MASA MUSCULAR
PESO EN KG DE TU MASA MUSCULAR

ANÁLISIS DE MASA SEGMENTAL
TRONCO · BRAZOS · PIERNAS

LA BIOMPECANCIAS DIGITOPOLAR INOVS PERMITE HACER UN ANÁLISIS SEGMENTADO

GRÁFICOS EVOLUTIVOS PERSONALIZADOS
LA BIOMPECANCIAS DIGITOPOLAR INOVS PERMITE HACER UN ANÁLISIS SEGMENTADO

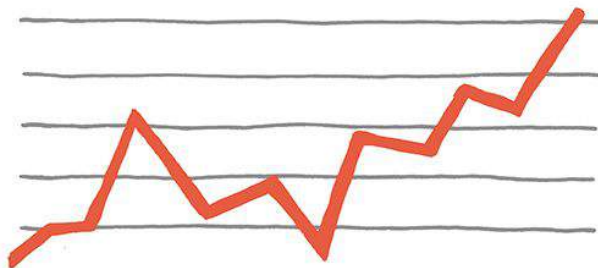
Descarga el PDF AQUÍ

"Només allò que es defineix es pot mesurar, només allò que mesurem es pot millorar".

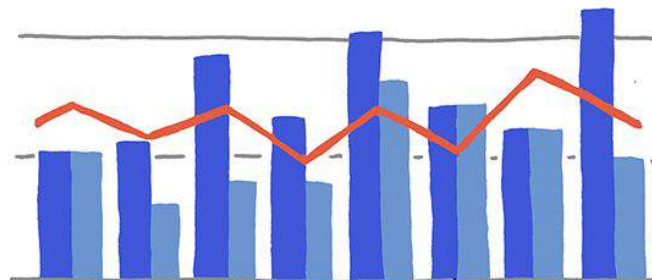
William Thomson Kelvin, físic i matemàtic britànic

THE MARKETING DASHBOARD

TOM
FISH
BURNE



VANITY METRIC THAT HAS
NOTHING TO DO WITH SALES



GRAPH THAT DOESN'T MATCH ANY
OTHER DEPARTMENT'S NUMBERS

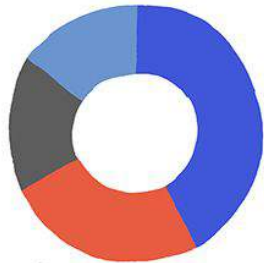
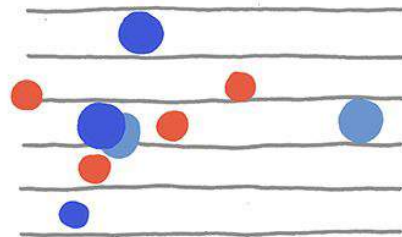


CHART THAT HASN'T
BEEN UPDATED LATELY



A REALLY PRETTY MAP



NO IDEA WHAT THIS IS
OR WHAT TO DO WITH IT

***"No tot el que es pot comptar
compta i no tot el que compta es
pot comptar".***

Albert Einstein

A large, irregular yellow shape with a soft, watercolor-like edge, positioned on the left side of the slide. It partially overlaps the text.

Què és l'impacte?



Definició d'impacte social i mediambiental

Són els **canvis** que experimenten, tant les persones com el planeta, a causa d'una activitat, projecte, programa o política concreta i que afecten a les condicions humanes **a llarg termini**

Aquests canvis poden ser mesurables, positius o negatius, intencionats o no intencionats, tangibles o intangibles.



Definició de mesura i gestió d'impacte

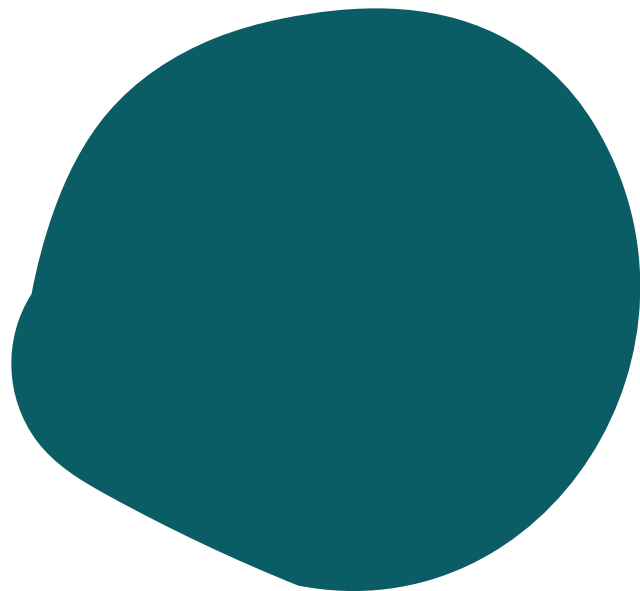
És la **identificació** i quantificació de mètriques **consensuades amb els grups d'interès** que permeten medir els canvis esmentats i la mesura en que l'agent en qüestió, contribueix als mateixos.

La mesura dels canvis, produeix l'**aprenentatge que guia l'actuació** de la organització i determina la gestió de la intervenció.

La importància de mesurar i gestionar l'impacte

Per ser capaços de connectar el que fem i el que volem aconseguir, el **link entre activitats, resultats i impacte.**

Ajudant-nos a identificar gaps, **prioritzar, millorar l'ús de recursos, posar focus** i arribar als objectius que ens hem marcat.



Metodologies per mesurar l'impacte social

Eines i criteris per generar i evaluar dades que permeten mesurar i comunicar l'impacte

Evaluación de Impacto 

Eina B Lab

4 dimensions: Governança, Comunitat, Treballadors, Medi ambient



Global Reporting Initiative

Standards universals i per sector. 6 Economics, 8 Ambientals, 19 Socials

IMPACT MANAGEMENT PROJECT

Impact Management Project

5 dimensions i 15 categories
Que, Qui, Quan, Contribució i Risc



evpa

European Venture Philanthropy Association

Altres:

- [Base of Pyramid Impact Assess Framework](#)
- [Balanced Scorecard](#)
- [Impact Weighted Account Initiative](#)
- [Social Impact Assessment](#)
- [Sustainability Accounting Standards Board](#)
- SROI



El marc lògic de treball

La medició d'impacte estructurada en 5 pasos

5. Seguiment i Comunicació

1. Establir objectius



2. Analitzar les parts interessades

4. Validar

3. Mesurar: Teoria del canvi

El marc lògic de treball



1. Establir objectius

Quin problema volem solucionar?
A qui afecta aquest problema?
Quan considerarem que les accions han tingut èxit?

La definició d'objectius

determina l'enfoc i l'abast de la mesura així com els indicadors de resultats i d'impacte que es faran servir

**OBJECTIUS
DE PROJECTE**

vs.

**OBJECTIUS DE
LA MESURA**

El marc lògic de treball



2. Analitzar parts interessades

Identificar qui rep alguna cosa, qui la dona i de quina manera ho fan. Diferenciant entre receptors i contribuents, directes i indirectes.

La involucració de les parts interessades

és clau en el procés de medicació. Permet comprendre les seves necessitats i expectatives, la seva contribució a les activitats i la petjada que aquestes deixaran en les seves vides.

	DIRECTE	INDIRECTE
CONTRIBUENT		
RECEPTOR		

El marc lògic de treball



3.Mesurar: Teoria del canvi

Definir els elements de la cadena de valor d'impacte (inputs, activitats, outputs, resultats, impacte)

Introducció a

La Teoria del Canvi

La Teoria del Canvi

Els elements de la cadena de valor d'impacte

	TREBALL PLANIFICAT		TREBALL ESPERAT		
OBJECTIUS	INPUTS	ACTIVITATS	OUTPUTS	RESULTATS	IMPACTE
Allò que volem aconseguir	Recursos que invertim per fer possibles les activitats	Accions concretes i treball realitzat per aconseguir els objectius	Productes tangibles de les activitats. Operatius i útils per la gestió	Canvis i efectes derivats de les activitats realitzades	Resultats i canvis a llarg termini en les persones i les condicions de desenvolupament

La Teoria del Canvi

Els elements de la cadena de valor d'impacte

OBJECTIUS	TREBALL PLANIFICAT		TREBALL ESPERAT		
	INPUTS	ACTIVITATS	OUTPUTS	RESULTATS	IMPACTE
Allò que volem aconseguir	Recursos que invertim per fer possibles les activitats	Accions concretes i treball realitzat per aconseguir els objectius	Productes tangibles de les activitats. Operatius i útils per la gestió	Canvis i efectes derivats de les activitats realitzades	Resultats i canvis a llarg termini en les persones i les condicions de desenvolupament
Proporcionar accés a educació 📖	50.000 euros 5 persones	Adquisició d'espai i material, mobilització de professors	Escola construïda amb espai per a 32 estudiants	8 estudiants graduats	2 estudiants graduats sense accés a altres alternatives

La Teoria del Canvi

Els elements de la cadena de valor d'impacte

OBJECTIUS	TREBALL PLANIFICAT		TREBALL ESPERAT		
	INPUTS	ACTIVITATS	OUTPUTS	RESULTATS	IMPACTE
Allò que volem aconseguir	Recursos que invertim per fer possibles les activitats	Accions concretes i treball realitzat per aconseguir els objectius	Productes tangibles de les activitats. Operatius i útils per la gestió	Canvis i efectes derivats de les activitats realitzades	Resultats i canvis a llarg termini en les persones i les condicions de desenvolupament
Proporcionar accés a educació 📖	50.000 euros 5 persones	Adquisició d'espai i material, mobilització de professors	Escola construïda amb espai per a 32 estudiants	8 estudiants graduats	2 estudiants graduats sense accés a altres alternatives
Millorar els nivells de vitamina C 🍊	5 euros 1 hora	Comprar taronges, fer suc, beure suc	2 L de suc ingerits	Nivells adequats de vitamina C	Reducció de constipats durant l'hivern

La Teoria del Canvi

Els elements de la cadena de valor d'impacte

	TREBALL PLANIFICAT			TREBALL ESPERAT					
OBJECTIUS	INPUTS	Indicadors de input	ACTIVITATS	OUTPUTS	Indicadors de output	RESULTATS	Indicadors de resultats	IMPACTE	Indicadors d'impacte
Allò que volem aconseguir	Recursos que invertim per fer possibles les activitats		Accions concretes i treball realitzat per aconseguir els objectius	Productes tangibles de les activitats. Operatius i útils per la gestió		Canvis i efectes derivats de les activitats realitzades		Resultats i canvis a llarg termini en les persones i les condicions de desenvolupament	

El marc lògic de treball



4. Validar

Estem aconseguint el canvi que volem?

A través de les parts interessades, **validem** i millorem la teoria del canvi i els seus indicadors.



ENTREVISTES
FOCUS GROUPS
QÜESTIONARIS

LA VANGUARDIA



El marc lògic de treball




5. Seguir i comunicació

Establir un seguiment periòdic i comunicar els resultats a tots els agents interessats

Comunicar per inspirar altres a fer el mateix, per generar compromís, per tangibilitzar la petjada que deixen les nostres accions.

**Comunicar per
"Fer visible el que fins ara
ha estat invisible"**

Cora Picasso



El procés de mesura és dinàmic, viu. No acaba en el pas 5, cal iterar contínuament, buscant maximitzar l'impacte positiu i minimitzar el negatiu.

Gràcies!

*L'impacte no pot donar-se en solitari.
Requereix l'acció col·lectiva.*



Estem en contacte

elena.badia@impacthub.net