

Nom del projecte <i>Nombre del proyecto</i>				
PROBLEMA <i>Problema</i>	SOLUCIÓ APORTADA <i>Solución aportada</i>	PROPOSTA DE VALOR <i>Propuesta de valor</i>	COMPONENT DIFERENCIAL <i>Componente diferencial</i>	PERSONES BENEFICIADES <i>Personas beneficiadas</i>
AGENTS IMPLICATS <i>Agentes implicados</i>	INDICADORS <i>Indicadores</i>		CANALS <i>Canales</i>	PÚBLIC OBJECTIU <i>Público objetivo</i>
COSTOS <i>Costes</i>		INGRESSOS <i>Ingresos</i>	IMPACTE GENERAT <i>Impacto generado</i>	

Indicacions per omplir el Canvas d'innovació *Indicaciones para completar el Canvas de innovación:*

Focalitza't en la teva solució, sigues breu i contesta només el que se't pregunta *Céntrate en tu solución, sé breve y contesta solo a lo que se te pregunta*

• **Problema *Problema:***

Quin problema/es es vol resoldre? *¿Qué problema/as se quieren resolver?*

• **Solució aportada *Solución aportada:***

En què consisteix la teva solució? *¿En qué consiste tu solución?*

• **Proposta de valor *Propuesta de valor:***

Quin valor generarà la implementació del teu projecte? *¿Qué valor generará la implementación de tu proyecto?*

• **Component diferencial *Componente diferencial:***

Què diferencia la teva solució respecte d'altres existents? *¿Qué diferencia a tu solución respecto de otras existentes?*

• **Persones beneficiades *Personas beneficiadas:***

Quines són les persones que es beneficiaran del teu projecte i de quina manera? *¿Qué personas se beneficiarán de tu proyecto y de qué manera?*

• **Agents implicats *Agentes implicados:***

Quins agents integraràs al projecte (des del disseny a la implementació/monitoratge)? *¿Qué agentes integrarás en el proyecto (desde su diseño hasta su implementación/monitorización)?*

• **Indicadors *Indicadores:***

Quins indicadors utilitzaràs per mesurar la consecució de l'impacte del projecte? *¿Qué indicadores utilizarás para medir la consecución del impacto del proyecto?*

• **Canals *Canales:***

Com explicaràs la teva solució al públic objectiu i de quina manera la comercialitzaràs? *¿Cómo explicarás tu solución al público objetivo y de qué manera la comercializarás?*

• **Públic objectiu *Público objetivo:***

Quin és el potencial públic objectiu (clients, usuaris...) de la teva solució? *¿Quién es el potencial público objetivo de tu solución?*

• **Costos *Costes:***

Quins són els costos principals del projecte? *¿Cuáles son los principales costes de tu proyecto?*

• **Ingressos *Ingresos:***

Quines fonts d'ingressos esperes obtenir per assegurar la viabilitat del projecte? *¿Qué fuentes de ingreso esperas obtener para asegurar la viabilidad del proyecto?*

• **Impacte generat *Impacto generado:***

Quins canvis derivats de l'explotació del teu projecte contribuiran a resoldre els reptes urbans identificats? *¿Qué cambios derivados de la explotación de tu proyecto contribuirán a resolver los retos urbanos identificados?*