Barcelona Innova Lab Mobility

Ajuntament de Barcelona

IN BARCELONA OVA

BARCELONA INNOVA LAB MOBILITY (BILM)

Repte urbà

Optimització de la distribució urbana de mercaderies en l'àmbit HORECA

1 d'abril de 2025

IN BARCELONA OVA

Fira Barcelona

Mobile WorldCapital Barcelona

Barcelona Innova Lab Mobility

Ajuntament de Barcelona

Estratègia de mobilitat de Barcelona

Àngel López,
Direcció de Serveis de Mobilitat, Ajuntament de Barcelona

Barcelona Innova Lab Mobility

Ajuntament de Barcelona

Estratègia d'impuls a la innovació de Barcelona i reptes urbans

Michael Donaldson,
Director General, BIT Habitat

Estratègia d'impuls a la innovació urbana

La Mesura de govern d'impuls de la innovació urbana a Barcelona, publicada a l'octubre 2021, formalitza i estructura l'estratègia d'impuls de la innovació a la ciutat perquè aquesta esdevingui una palanca de transformació i acceleració del canvi per fer front als desafiaments globals i millorar plegats la ciutat d'avui i demà.

Es desenvolupa en **quatre línies d'acció principals.**

Innovar internament a l'Ajuntament.
Promovent un canvi en la cultura de la Administració.

Innovar en la gestió pública.
Estructurant metodologies i articulant nous instruments per impulsar la innovació.

Innovar amb tot l'ecosistema.
Impulsant la innovació amb la ciuta i les seves persones.

Accelerar els processos d'innovació.
Impulsant la ciutat com a espai natural
per a l'experimentació.

Cap a una ordenança d'un entorn regulat de proves - *Sandbox*

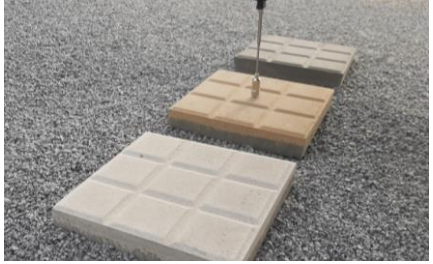
Entorn definit i estructurat per a experimentar amb tecnologies, productes, i serveis innovadors en condicions reals, però limitades en el temps i abast, sota la supervisió d'una autoritat reguladora.

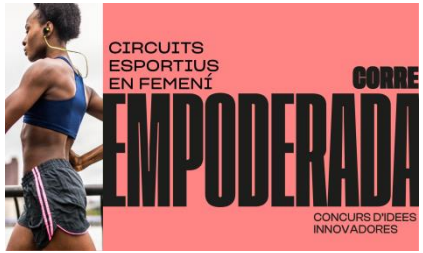
Reptes Urbans

Instrument

Co-finançament per desenvolupar solucions que donin resposta a problemàtiques i necessitats complexes de la ciutat que no tenen resposta al mercat.

1. La ciutat té una necessitat que no té resposta en el mercat
2. Diàleg previ amb l'ecosistema per definir com podrien ser les característiques tècniques de la solució
3. Obertura convocatòria
4. Prototip amb seguiment per part de l'equip tècnic
5. Pilot i monitoratge
6. Escalar/adoptar la solució a través de processos de licitació incorporant característiques tècniques testejades





Barcelona Innova Lab Mobility: col·laboració público-privada pel foment de la mobilitat intel·ligent i sostenible

Jordi Marín, Fira de Barcelona
Eduard Martín, CIO Fundació Mobile World Capital

Barcelona Innova Lab Mobility

Iniciativa liderada per l'Ajuntament de Barcelona a través de l'Àrea de Mobilitat. amb el suport de BIT Habitat i Fira de Barcelona per potenciar i facilitar l'execució de proves pilots i nous projectes en l'àmbit de la mobilitat urbana intel·ligent i sostenible.

Fundador Ajuntament de Barcelona

Promotor Fira Barcelona

Promotor bithabitat

01 | IDENTIFICACIÓ DE NECESSITATS

Identificació de necessitats I reptes de mobilitat pels quals no existeix solució al mercat.

02| LLANÇAMENT DE REPTES

- Llançament d'invitacions per a la presentació de sol·licituds als reptes d'innovació en mobilitat.
- Xarxes de contactes i promoció de les oportunitats de participació i implicació.
- Presentació de projectes i selecció dels guanyadors per a finançament i recursos addicionals.

1st challenge
Reducció de la sinistralitat en motocicletes

2nd challenge
Millora del servei de la xarxa de bus

TMB

3rd challenge
Obtenció de Dades de Mobilitat a partir de Senyals Acústics

4th challenge
(...)

Mobile WorldCapital Barcelona

03 | TESTBED

Iniciatives privades presentades per Socis Comercials i de Recerca, que són testades en l'entorn urbà.

Barcelona Innova Lab Mobility: incorporació de la MWCapital

Posicionament de Barcelona com a referent global en l'àmbit digital

Impuls d'iniciatives:

- Transferència tecnològica
- Foment de talent digital
- Desenvolupament de projectes innovadors amb impacte social
- Generació i divulgació de coneixement

Nexe per l'ecosistema digital i tecnològic

Repte urbà:
Optimització de la distribució urbana de mercaderies HORECA

Tomeu Sabater, Fundació MWC
Natalia Sánchez, BIT Habitat

Context

Importància DUM

La distribució urbana de mercaderies és essencial per a la vida urbana i està directament vinculada a l'activitat comercial de la ciutat.

+ 145k enviaments diaris
+ 100K establiments
17% de la mobilitat de la ciutat

Reptes i externalitats

Impacte ambiental
31% of PM10 emissions
34% of NOx emissions

HORECA

Serveis destinats a establiments d'hostaleria i restauració, inclosos en el segment DUM B2B.

+ 10k establiments de serveis
+ 17.000 M€ ingressos a Bcn
+ 250K treballs relacionats amb hostaleria
+22% dels repartiments DUM

150.000 multes
(ús indegut de zones de càrrega / descàrrega)

+1.500 accidents
que impliquen furgonetes o camions

Necessitat: repte urbà

Optimització de la distribució HORECA a Barcelona

Barcelona aspira a ser pionera en l'adopció de solucions i tecnologies innovadores que millorin la qualitat de vida dels seus residents. La ciutat busca reorganitzar el flux de mercaderies en els espais urbans minimitzant les externalitats.

El repte que es llançarà vol fomentar projectes d'innovació urbana per optimitzar la distribució d'HORECA a la ciutat de Barcelona, en què mitjançant **la investigació, el coneixement i la innovació es potenciïn o es desenvolupin nous productes o serveis.**

OBJECTIU: reduir en un 50% les emissions generades per la mobilitat professional el 2030.

Necessitat: repte urbà

Tres àrees d'acció clau per abordar les propostes:

- Coneixement i dades
- Solucions **tecnològiques**
- Canvis de comportament

Quatre àmbits d'actuació per a la implementació de propostes, a abordar de forma individual o integral:

Organització de la distribució de mercaderies

Mutualització de les entregues

Horaris d'entrega

Canvi modal

Què cerquem?

- Solucions no existents al mercat o no adaptades al context de Barcelona
- Maduresa tecnològica : TRL > 7
- Component innovador i diferencial
- Alt impacte
- Executables a curt termini (màxim 18 mesos, dels quals 6 mínim de monitoratge)
- Replicabilitat i escalabilitat
- Nova organització del flux de mercaderies : agrupació de mercaderies i foment de la col·laboració

Què oferim?

- Fons disponible a la convocatòria: 100.000 € (subvenció de fins al 80% del cost total de la proposta)
- Testeig de pilots en entorn real
- Connexió amb l'ecosistema innovador local i internacional
- Posicionament i visibilitat a través de Smart City Expo i Tomorrow Mobility World Congress

Criteris de valoració

- **Excel·lència del projecte:** grau d'innovació, viabilitat de la solució emprada, objectius, etc.
- **Impacte del projecte** i resultats esperats
- **Implementació del projecte**: capacitat operativa de dur-se a terme (equip, pressupost, gestió de riscos, pla de treball)

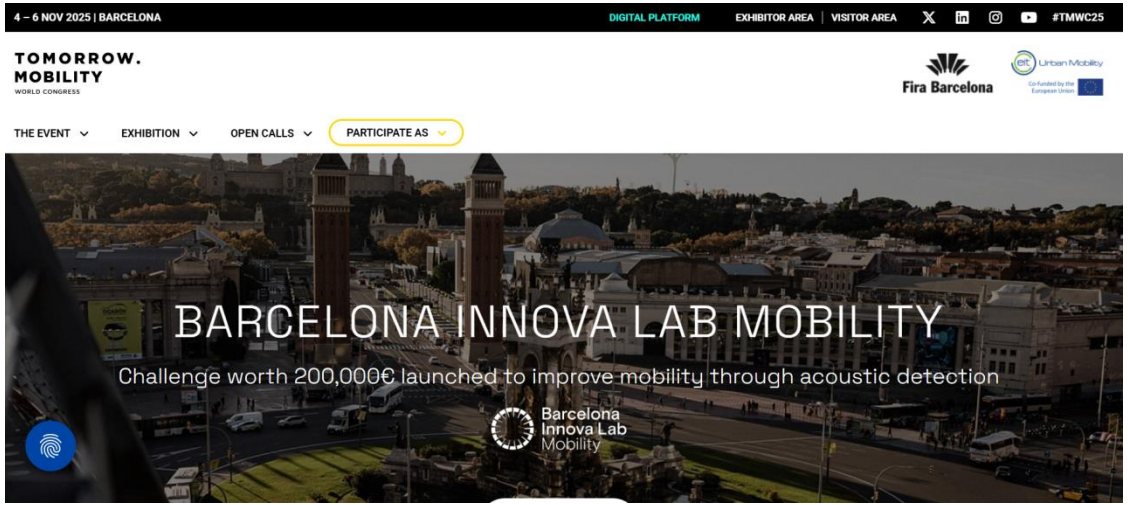
Qui pot participar?

PERSONES JURÍDIQUES DE QUALSEVOL SECTOR

- Microempreses
- Empreses
- Startups
- Centres d'investigació i innovació
- Universitats
- Fundacions
- Associacions
- Consorcis temporals de persones jurídiques

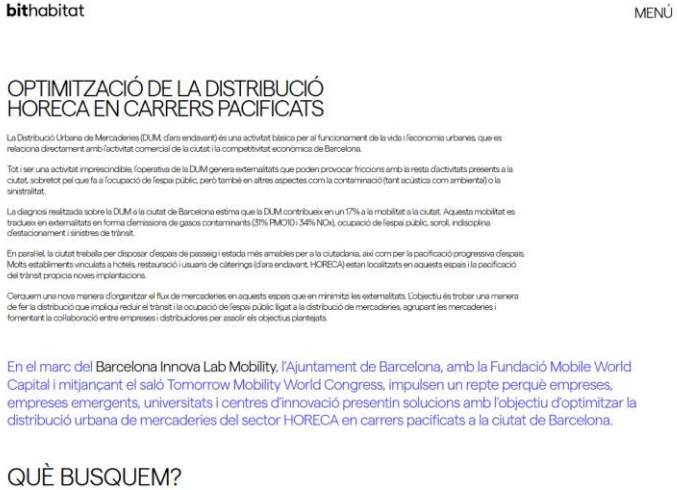
Com participar?

TOMORROW MOBILITY



https://www.tomorrowmobility.com/2025-barcelona-innova-lab-mobility/

BIT HABITAT



https://bithabitat.barcelona/projectes/horeca/

Calendari

Fases d'execució del/s projecte/s guanyador/s: 18 mesos

Repte urbà *(Fase d'execució i prototipatge)*

- Desenvolupament del projecte (activitats de recerca, investigació, participació, etc.)
- Execució de les solucions en la seva fase de prototipatge, testeig en fabricació ..
- Instal·lació de les solucions als espais pilot escollits – testeig en entorn real

Màxim 12 mesos

Monitorització

- Monitorització del rendiment i resposta de la solució en situ.
- Aplicació de possibles millores, segons el resultat del pilot.
- Consolidació i sistematització del coneixement generat (pre i post testeig)

Mínim 6 mesos

Implementació i escalat

- Escalabilitat de la millor o millors solucions (o combinació d'aquestes) d'acord a la naturalesa de cada projecte i a partir del coneixement generat en les fases prèvies.

Fase de prototipatge (<=12 mesos) *(urban challenge)* → Fase de prova pilot (>=6mesos) *(testbed)* → Fase d'escalat (∞)

Ens ajudes a acabar de definir la convocatòria?

https://ahaslides.com/DUMHORECA